

Данная программа «Пером и словом» в 10-11 классах составлена на основе учебного пособия «Журналистика как творчество» В.Ф.Олешко (В.Ф.Олешко. Журналистика как творчество М.: РИП –холдинг, 2003).

Актуальность программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Программа дает обучающиеся возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связь с ближайшим социальным окружением.

Целью данного курса является знакомство учащихся с основами журналистской деятельности и овладение навыками журналистского творчества. Данная цель предполагает решение следующих **задач**:

- показать роль СМИ в современном обществе и определить специфику журналистики в ряду других информационно-творческих, социально ориентирующих профессий;
- дать представление о задачах, видах и характере деятельности журналиста;
- сформировать представление о личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, социальных, нравственно-психологических и гражданских качеств;
- вырабатывать навыки творческой деятельности, овладевать азами мастерства журналиста.

Планируемые результаты:

- 1.Формируется представление о журналистике как одной из социально ориентирующих профессий.
- 2.Вырабатывается умение анализировать факты окружающей действительности; умение собирать, классифицировать и обобщать информацию.
3. Вырабатывается умение определять цель, принимать решения, планировать свою деятельность, логически мыслить и сопоставлять.
4. Формируются навыки работы со справочно-информационной литературой, Интернетом и другими формами информационной поддержки СМИ.

5. Формируются навыки журналистского творчества (грамотная организация текста, использование фактологической и культурологической информации, языковых средств выразительности и т.п.); навыки общения и ораторского искусства.

Методы обучения определяются задачами курса:

- репродуктивный (воспроизводящий материал в готовом виде в слове учителя, беседах с учащимися, в наглядных пособиях, аудио- и видеозаписях и т.д.);
- творческого конструирования и моделирования;
- проблемно-поисковый;
- коммуникативный.

Место предмета: 68 часа (по 34 часа в 10 и 11 классах), 1 час в неделю.

Содержание программы

10 класс

1. Основы журналистики (10)

Виды средств массовой информации. Знакомство с основными понятиями журналистики. Социальные функции СМИ. Журналист. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Журналист и аудитория. Из истории журналистики. Прошлое, настоящее, будущее. Виды средств массовой информации.

2. Жанры журналистики (20)

Разнообразие жанров журналистики, их сфера применения и характеристика. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка, рецензия, статья. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчет, интервью. Художественно-публицистические жанры журналистики: фельетон, памфлет. Индивидуальный стиль журналиста. Работа журналиста – ведущего на радио. Фотожурналистика. История возникновения и развития фотографии и фотожурналистики. Профессия – рекламист. Технология создания рекламного текста. Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ. Проба пера. Практическая работа. Анализ творческих работ.

11 класс

3. Язык СМИ (15)

Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Языковые средства. Стили. Публицистический стиль как ведущий стиль в журналистике. Понятие нормы. Устные выступления. Дикция. Пресс-конференция. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок. Комплексный анализ журналистского текста. Фактор времени на радио и ТВ. Прямой эфир. Языковая манипуляция.

4. Издательское дело (17)

Объекты печатного издания. Виды печатных изданий. Отличительные признаки. Структура печатного издания. Рубрики. История появления газеты. Газета как средство массовой информации. Газета – периодическое издание. Структура газеты. Фотожурналистика. Проба пера. Практическая работа. Анализ творческих работ.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

по курсу «Пером и словом»

предмет

Класс 10

Учитель Бочкарева Светлана Викторовна

Количество часов

Всего 34 часа; в неделю 1 час

Плановых контрольных уроков ____, зачетов ____, тестов ____

Планирование составлено на основе учебного пособия «Журналистика как творчество» В.Ф.Олешко (В.Ф.Олешко. Журналистика как творчество М.: РИП –холдинг, 2003).

Учебник

название, автор, издательство, год издания

- Дополнительная литература
1. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
 2. Виноградов С. И. Язык газеты в аспекте культуры речи //Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
 3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия — журналист. - Ростов н/Д., 1999.
 4. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001.
 5. Сметанина С. И. Литературное редактирование. - СПб., 2003.
 6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М., 2002.
 7. Смирнова Л. Г. Культура русской речи
 8. Нормы русского литературного языка (под ред. О. В. Загоровской) М., Просвещение, 2006
 9. Альманах «Журналистика и культура речи»

название, автор, издательство, год издания

Календарно - тематическое планирование курса

10 класс

| № | Тема урока | Кол-во часов | Дата проведения | | Примечания |
|---------------------------------|---|--------------|-----------------|------|------------|
| | | | план | факт | |
| Основы журналистики (10) | | | | | |
| 1. | Виды средств массовой информации. Знакомство с основными понятиями журналистики. | 1 | | | |
| 2. | Социальные функции СМИ. | 1 | | | |
| 3. | Терминология журналистики (составление словаря основных понятий) | 1 | | | |
| 4. | Журналист. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. | 1 | | | |
| 5. | Кодекс чести журналиста. Знакомство с законом РФ о средствах массовой информации. | 1 | | | |
| 6. | Семинар-дискуссия. Разрабатываем модель кодекса чести журналиста. | 1 | | | |
| 7. | Психология журналистского труда и творчества. Журналист и аудитория. Подготовка устного выступления. | 1 | | | |
| 8. | Тренинг «Безграничная сила слова». | 1 | | | |
| 9. | Из истории журналистики. Прошлое, настоящее, будущее. | 1 | | | |
| 10. | Виды средств массовой информации. | 1 | | | |
| Жанры журналистики (20) | | | | | |
| 11. | Разнообразие жанров журналистики, их сфера применения и характеристика. | 1 | | | |
| 12. | Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка. | 1 | | | |
| 13. | Жанровые признаки. | 1 | | | |
| 14. | Творческая студия: «Ведение колонки в газете». | 1 | | | |
| 15. | Информационные жанры журналистики. | 1 | | | |
| 16. | Образовательное путешествие «Здравствуйте. Я корреспондент газеты...» | 1 | | | |
| 17. | Творческая студия: «Событие как переживание». | 1 | | | |
| 18. | Творческая студия: «Искусство брать интервью». | 1 | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|--|--|--|
| 19. | Художественно-публицистические жанры журналистики: фельетон, памфлет. | 1 | | | |
| 20. | Творческая студия: «Фельетон: не переходя ЗА границы» | 1 | | | |
| 21. | Индивидуальный стиль журналиста. Образовательное путешествие в редакцию местной газеты. | 1 | | | |
| 22. | Творческая студия: «Срочно в номер!» | 1 | | | |
| 23. | Анализ статей местной периодики. | 1 | | | |
| 24. | Работа журналиста – ведущего на радио. | 1 | | | |
| 25. | Фотожурналистика. История возникновения и развития фотографии и фотожурналистики. | 1 | | | |
| 26. | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. | 1 | | | |
| 27. | Профессия – рекламист. Технология создания рекламного текста. | 1 | | | |
| 28. | Творческая студия: создание рекламы. | 1 | | | |
| 29. | Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ. Анализ сюжетов местного телевидения. | 1 | | | |
| 30. | Творческая студия: «Создаем видеосюжет». | 1 | | | |
| 31. | Проба пера. Практическая работа. | 1 | | | |
| 32. | Статья в газету. Практическая работа. | 1 | | | |
| 33. | Репортаж. Практическая работа. | 1 | | | |
| 34. | Анализ творческих работ. | 1 | | | |

Календарно - тематическое планирование курса

11 класс

| № | Тема урока | Кол-во часов | Дата проведения | | Примечания |
|-------------------------------|--|--------------|-----------------|------|------------|
| | | | План | Факт | |
| Язык СМИ (15) | | | | | |
| 1. | Речь как инструмент деятельности журналиста. Требования к речи журналиста. Ведущий стиль в журналистике. | 1 | 8.09 | | |
| 2. | Творческая мастерская «Искусство публицистики». | 1 | 15 | | |
| 3. | Экология речи. Речевой Этикет. Речь СМИ. Язык СМИ. | 1 | 22 | | |
| 4. | Мастер-класс «Советует мастер». | 1 | 29 | | |
| 5. | Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. | 1 | 6 | | |
| 6. | Функции редактора. Редактирование текста. | 1 | 13 | | |
| 7. | Функции корректора. «Правим текст». | 1 | 20 | | |
| 8. | Устные выступления. Дикция. Пресс-конференция. | 1 | 27 | | |
| 9. | Свободная творческая дискуссия. | 1 | 10.11 | | |
| 10. | Творческая студия: «Срочно в номер». | 1 | 17 | | |
| 11. | Творческая студия: репортаж. | 1 | 24 | | |
| 12. | Творческая студия: интервью. | 1 | | | |
| 13. | Фактор времени на радио и ТВ. Прямой эфир. | 1 | | | |
| 14. | Языковая манипуляция. | 1 | | | |
| 15. | Творческая студия: печатные заголовки | 1 | | | |
| Издательское дело (15) | | | | | |
| 16. | Объекты печатного издания. Виды печатных изданий. Отличительные признаки. | 1 | | | |
| 17. | Структура печатного издания. Рубрики. | 1 | | | |
| 18. | Образовательное путешествие. История появления газеты. | 1 | | | |
| 19. | Газета как средство массовой информации. Газета – периодическое издание. | 1 | | | |
| 20. | Структура газеты. | 1 | | | |
| 21. | Дизайн газеты. Формат и объём. | 1 | | | |
| 22. | Композиционно - графическая модель. Макет. Оформляем заглавную часть. | 1 | | | |
| 23. | Колонтитулы и блок «адрес и служебные сведения». | 1 | | | |
| 24. | Текст и иллюстрации. Деление полос на колонки. | 1 | | | |
| 25. | Оформление заголовочного комплекса. Выбор шрифта. Размещение фотографий и иллюстраций. | 1 | | | |
| 26. | Дополнительные графические средства. | 1 | | | |
| 27. | Редакционный коллектив. | 1 | | | |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|--|--|--|
| 28. | Фотожурналистика. Комментарии к фото. | 1 | | | |
| 29. | Фотоколлаж. | 1 | | | |
| 30. | Итоговый групповой проект. | 1 | | | |
| 31. | Проба пера. Практическая работа. | 1 | | | |
| 32. | Видеорепортаж. Практическая работа. | 1 | | | |
| 33. | Выпуск газеты. Практическая работа. | 1 | | | |
| 34. | Анализ творческих работ. | 1 | | | |